

Trabajo Fin de Grado

Programa Share Home: Movilidad de estudiantes
entre Zaragoza y Galway

Autor/es

Eduardo Doñate García

Director/es

Sergio Gabas Torrente

Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza: Grado en turismo.

2015

Índice

1.	Introducción	3
2.	Objetivos del Trabajo Fin de Grado	6
3.	Metodología	7
3.1	Enfoque metodológico	7
3.2	La población objeto de estudio	8
3.3	Limitaciones metodológicas	9
4.	El Programa Erasmus	10
4.1	¿Qué es el programa Erasmus?	10
4.2	Evolución	11
4.3	Objetivos	12
4.4	Participantes	13
4.5	Análisis cuantitativo del Programa Erasmus	14
4.5.1	Movilidad del estudiante Erasmus	14
4.5.2	Estudio de Caso I: Zaragoza como emisor y receptor de estudiantes Erasmus	18
4.5.3	Estudio de Caso II: GMIT- Galway como emisor y destino de Erasmus	20
5.	Programa Share Home (Programa SH)	22
5.1	Introducción y motivación	22
5.2	Objetivos	23
5.3	Descripción del programa	24
5.3.1	Nombre	24
5.3.2	Base del programa	25
5.3.3	Época del año	25
5.3.4	Duración	25
5.3.5	Selección de estudiantes	25
5.4	Aspecto económico del programa	26
5.4.1	Financiación	26
5.5	Aspecto legal	29
6.	Análisis de resultados	30
6.1	Resultados I: Encuesta sobre Zaragoza	30
6.2	Resultados II: Programa Share Home	32
7.	Conclusiones	34
8.	Agradecimientos	35
9.	Bibliografía	36
10.	Anexos	39

1. Introducción

De acuerdo con la encuesta sobre Movilidad Internacional de los Estudiantes durante el 2014, el 6,7% de los estudiantes de la primera etapa de educación primaria a los estudios de doctorado han realizado parte de sus estudios en el extranjero. Además, el 81,7% de las movilidades ha sido dentro de Europa. Los principales destinos fueron Reino Unido, Italia, Francia y Alemania (INE, 2015).

En el caso de estudios de educación superior, la mayoría de los desplazados son mujeres y el rango de edad que mayor número de movimientos abarca comprende los 25 y 29 años. 462,3 mil jóvenes de entre 18 y 34 años han realizado estudios en el extranjero. Estos datos cobran importancia porque la estancia es superior a la realizada por un turista. El 61,7% de los estudiantes ha estado un periodo superior a 6 meses, un 31,1% entre 3 y 6 meses y un 7,2% inferior a 3 meses. La estancia media de un turista extranjero en un alojamiento privado en España es de 9,3 días (Frontur, 2014).

Los cursos de idiomas también han jugado un papel importante. 1,1 millones de personas se desplazaron en 2014. El 62% eran mujeres y el 38% hombres (Encuesta sobre la Movilidad Internacional de los Estudiantes, 2015). La estancia de este grupo fue menor que aquellos que realizan estudios de educación superior. El 66,5% tuvo una estancia entre 2 semanas y 3 meses.

Realizar estudios en el extranjero es una medida que se ha popularizado en los últimos años. Por ejemplo, según las cifras del Programa Erasmus, en Europa ha habido un crecimiento anual de casi 18 mil estudiantes cada año durante los últimos 5 cursos (Comisión Europea, 2014). Estudiar en el extranjero ayuda a entrar en el mercado laboral. Las empresas buscan personal con una formación interdisciplinar y generalista y que tengan una visión amplia del sector.

Los beneficios que un estudiante adquiere al realizar los estudios en el extranjero son muy importantes en su futuro laboral. La Asesoría para Estudios Internacionales (2008) destaca los siguientes: a) independizarse; b) disfrutar de una cultura diferente; c) obtener un título en un centro de excelencia internacional; d) aprender un idioma; e) desarrollar

habilidades valoradas en empresas de proyección global; f) resolver problemas; g) tomar decisiones; h) facilidad de comunicación.

España es el país con mayor número de estudiantes Erasmus en términos de envíos y llegadas. En el curso 2012/2013 llegaron a España un total de 40,2 mil estudiantes extranjeros. Turespaña ha analizado la importancia del “turismo de estudios” en la oferta turística del país ya que tiene importantes efectos positivos sobre el país: a) estancias más largas que ayudan a la creación de vínculos afectivos; b) fidelización de la demanda (en el futuro supondrá la repetición del viaje); c) ayuda a profundizar y difundir la realidad socio-cultural del destino que visitan; d) efecto multiplicador de la estancia (publicita al país).

Dentro de la movilidad de estudiantes habría que considerar el turismo idiomático. Se denomina turismo idiomático a *aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de hacer una inmersión lingüística en un idioma distinto al de su entorno natural* (Turespaña, 2008).

En España ha sido un segmento turístico que ha ido creciendo en importancia en los últimos años. En el año 2012 se registraron 936 mil extranjeros que vinieron a España para estudiar, un 25% más que en 2011 (StudyinSpain, 2012). Entre la oferta más común se encuentra cursar carreras universitarias y de máster.

Atendiendo a estas características podríamos considerar, como dice Juan José Güemes Barrios, presidente del Centro de Emprendimiento e Innovación de IE Business School, que centros lectivos tales como universidades o academias empiezan a formar parte del sector turístico (Centro Virtual Cervantes, 2015) .

El español es una lengua hablada por 495 millones de personas en el mundo (Instituto Cervantes, 2012) y desde el Ayuntamiento de Zaragoza recientemente se han puesto en marcha una serie de medidas para aprovechar esta ventaja. El proyecto de Hola! club, “español en Aragón”, patrocinado por el Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza, promueve las clases de español como una manera de conocer Aragón. Las clases están dirigidas de manera que el estudiante aprenda sobre las tradiciones, cultura, historia y estilos de vida de la región a la vez que aprenden el idioma.

Hola! club ha sido una iniciativa impulsada por el Instituto de Competitividad Turística con el objetivo de potenciar el turismo idiomático en Aragón. Además, fomenta la colaboración entre todas las empresas del sector. Los centros de enseñanza son una pieza clave, pero también juegan un papel muy importante las ofertas de alojamiento, empresas de ocio, comercios, instalaciones deportivas, etc. Según Marcos Ferrer, presidente de Hola! club, el estudiante primero busca una oferta cultural, lúdica y turística, y después busca un centro educativo (Aragón Digital, 2013). La asociación ha firmado un convenio con Turespaña para formar parte del portal de estudios de español, “Study in Spain”, y con “Aragón Exterior” para desarrollar labores comerciales.

Entre los objetivos de Hola! club se encuentra el de acreditar centros de enseñanza, la selección de alojamiento para estudiantes e incorporar empresas de servicios de deporte y naturaleza, cultura y ocio. Además de proporcionar una tarjeta para estudiantes que incluya algunos servicios exclusivos como transporte gratuito, entradas a museos, descuentos en tiendas y actividades de ocio, descuentos en telefonía, etc.

Hola! club junto a otros programas como el Erasmus pueden hacer de la ciudad de Zaragoza un futuro destino para miles de estudiantes extranjeros en los próximos años.

En este Trabajo Fin de Grado se ha abordado con mayor énfasis el Programa Erasmus. Se ha realizado un estudio pormenorizado de los últimos cinco años. En él se analiza la financiación aportada, el volumen de estudiantes que se han beneficiado del programa y los casos particulares de la Universidad de Zaragoza y del Galway-Mayo Institute of Technology. De esta forma se ha decidido crear un programa de intercambio denominado Programa Share Home. Este programa propone un intercambio de estudiantes en verano donde los alumnos compartirían su lugar de residencia. Sus objetivos son: a) motivar la llegada de estudiantes irlandeses a la Universidad de Zaragoza; b) perfeccionar el idioma; c) conocer diferentes culturas de primera mano; d) estimular estudiantes que quieran viajar al extranjero. Este Programa, en su primera fase, se iniciaría entre los estudiantes de Zaragoza y Galway, con el propósito de ampliarlo a otras ciudades europeas en el futuro.

El trabajo sigue el siguiente esquema. En el apartado segundo se muestran los objetivos del programa. En el apartado tercero se expone la metodología utilizada para abordar el problema. En el apartado cuarto se realiza un análisis histórico y cuantitativo. En el

apartado quinto se presenta el Programa Share Home. En el apartado sexto se evalúan los resultados obtenidos del trabajo de campo. Finalmente, se ha dedicado un último apartado para las conclusiones donde se resumen las ideas más relevantes y propuestas para mejorar el programa.

2. Objetivos del Trabajo Fin de Grado

El Trabajo Fin de Grado se plantea los siguientes objetivos:

1) Objetivo general:

- Construir un programa que sea factible para todos los estudiantes de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza (ETUZ) y los estudiantes de Galway-Mayo Institute of Technology (GMIT).

2) Objetivos secundarios o específicos:

- Analizar cuantitativamente el Programa Erasmus.
- Ver la posición de la Universidad en el Programa Erasmus.
- Estudiar las ventajas y limitaciones que motivan la llegada de estudiantes internacionales.
- Evaluar la aceptación del Programa como una introducción al Programa Erasmus.

3. Metodología

A continuación se describe la metodología utilizada a lo largo del Trabajo Fin de Grado. Asimismo, se presentan las limitaciones del estudio.

3.1 Enfoque metodológico

La investigación se organizó en tres ejes fundamentales:

- Análisis documental. Limitado a la revisión de estudios, estadísticas, artículos académicos y divulgativos y legislación.
- Estudio de campo. Pretende explicar las causas por las que los estudiantes elegirían Zaragoza como destino turístico y destino Erasmus. Asimismo, elaborar un programa y explicar la funcionalidad del programa propuesto.
- Propia experiencia personal sobre el programa Erasmus.

El estudio de campo ha contado con una metodología de tipo cuantitativo basada en encuestas. La recogida de información se ha realizado a través de cuestionarios estandarizados. Para su confección en la fase de “indagaciones exploratorias” (Cea, 1996) se han utilizado técnicas cualitativas como la observación participantes y las entrevistas personales.

- Cuestionarios. Para presentar el objeto de estudio a los encuestados se elaboró previamente un video donde se presenta la ciudad de Zaragoza y un póster donde se explicaba el programa de intercambio que se propone. Después fueron creados dos cuestionarios en inglés. El primero referente a la ciudad de Zaragoza como destino de turistas y de estudiantes y el segundo relacionado con el programa creado y donde se estudia la viabilidad del mismo. Ambos fueron enviados por correo electrónico a una muestra de estudiantes del Galway-Mayo Institute of Technology.

El proceso de recogida y análisis de información del cuestionario se estructuró en las siguientes fases:

1. Creación de un video sobre la ciudad de Zaragoza y un poster explicativo del programa.

2. Elaboración de los cuestionarios.
 3. Definición de la muestra para repartir los cuestionarios entre los estudiantes.
 4. Ejecución del cuestionario.
 5. Explotación estadística de los datos.
 6. Análisis de los resultados.
- Observación participante. El objetivo de esta técnica es la de describir la forma de reaccionar a diferentes estímulos por parte de un sujeto o sociedad (Kawulich, 2005). La observación ayuda a revelar cierta información que los participantes no estarían dispuestos a compartir. Esto ha permitido incluir algunas variables en las respuestas del cuestionario. Incluso ha ayudado a la selección de la muestra, incluyendo aquellos alumnos que se observó que estaban más interesados en el programa.
 - Entrevistas personales. Se han llevado a cabo una serie de entrevistas informales con la profesora de español de Galway (Dña. Dymphna Griffin) y con la profesora de inglés de Zaragoza (Dña. Carmen Aznárez). En ellas se comentaban posturas respecto al programa y las características personales de los alumnos tanto de una universidad como de otra. Esto ayudó a la selección de los alumnos para realizar la observación participante. Además, orientó la elaboración del cuestionario.

3.2 La población objeto de estudio

La población objeto de estudio fueron todos aquellos estudiantes del curso de español¹ en el Galway-Mayo Institute of Technology (GMIT) de Galway (alrededor de 130 alumnos). Hubiera sido interesante el estudio de la población de la ETUZ pero en conversaciones con la profesora de inglés de ETUZ, a su vez, encargada de Relaciones Internacionales, decidí que resultaría interesante centrarse en el estudio de los estudiantes irlandeses ya que “es más complicado que ellos vengán a que los estudiantes de la escuela vayan allí”. De esta forma se ha intentado valorar por qué es más complicado atraerlos aquí.

¹ Incluye estudiantes de turismo y otras titulaciones donde se tenga la opción de estudiar el idioma.

Se han seleccionado un total de 20 alumnos para esta fase de trabajo de campo. Se ha utilizado para la elección de la muestra una técnica de muestreo intencional u opinático. Se pretende de esta forma que la muestra sea representativa, aunque la representatividad sea subjetiva (Lagares y Puerto, 2001).

La administración de los cuestionarios se ha realizado por correo electrónico. Los cuestionarios se enviaron durante la última semana de mayo. Los correos fueron facilitados por Doña Dympna Griffin en la última entrevista llevada a cabo.

3.3 Limitaciones metodológicas

El trabajo de campo ha contado con una serie de problemas a la hora de llevar a cabo la investigación:

- Respecto los cuestionarios. Ambos cuestionarios se han realizado a través de la plataforma google.docs; es decir, una herramienta útil, pero muy simple.
- Respecto a la muestra. La muestra seleccionada no es muy amplia y está compuesta por alumnos de diversas nacionalidades por lo que ha resultado difícil sacar una conclusión firme y única para estudiantes irlandeses.
- Respecto al tiempo y el espacio. Las encuestas han sido enviadas por correo electrónico junto al video y el póster. Esto supone un riesgo a la hora de responder al cuestionario. Además, al ser un cuestionario autoadministrado el encuestado tampoco puede solventar algunos problemas de comprensión que puedan surgir. Puede darse el caso que el encuestado no haya visto el video o el poster por lo que los resultados se verían negativamente perjudicados. Asimismo, la falta de tiempo ha supuesto una gran barrera a la hora de acceder a la muestra.

4. El Programa Erasmus

El Programa Erasmus supone una oportunidad para muchos estudiantes que quieren mejorar sus conocimientos en el idioma del país que les acoge. Pero, además, supone también un conjunto de ventajas que les hace mejorar como personas desde un punto de vista social y laboral.

El “Informe sobre el impacto Erasmus” llevado a cabo por la Comisión Europea en 2014 asegura que uno de los primeros puntos en los que se fijan las empresas a la hora de contratar a un candidato es si previamente ha realizado el Programa o no. Esto se debe a que para muchas empresas el Programa permite adquirir 6 rasgos característicos de la personalidad: tolerancia a la incertidumbre, curiosidad, confianza, serenidad, decisión y habilidades para la resolución de problemas.

4.1 ¿Qué es el programa Erasmus?

El Programa Erasmus (European Community Action Scheme for the Mobility of University Student) fue creado en 1987. Organizado por la Unión Europea (UE), se encarga de facilitar la movilidad académica de estudiantes, personal docente y no docente de las instituciones de educación superior dentro de los estados miembros de la UE, el Espacio Económico Europeo, Suiza y Turquía. Hoy en día participan en el programa un total de 33 países. Las instituciones de educación superior que participan en el programa Erasmus tienen que poseer la Carta Universitaria. En el curso 2010/2011 participaron 4.131 instituciones (Universidad Carlos III, 2013)

Entre las acciones del programa se encuentra la subvención a la movilidad de estudiantes para estudios, prácticas, personal para la docencia y formación. La universidad juega un papel muy importante en la búsqueda de oportunidades de movilidad para estudiantes, así como en la firma de acuerdos con otras universidades. En el caso de las prácticas, el programa pretende dar autonomía al estudiante para que encuentre la oferta de prácticas que más se ajuste a la planificación de sus estudios.

4.2 Evolución

El antecedente de lo que hoy conocemos comúnmente por “Erasmus” se encuentra en los Programas Conjuntos de Estudios de 1984 que el 15 de Junio de 1987 dio paso, de la mano del Consejo Europeo, a la decisión de la necesidad de crear un programa para la movilidad de estudiante (Decisión 87/327 CEE). La evolución histórica se resume en la Tabla 1.

Fecha	Acontecimiento
1987	Primeros países participantes.
1990	Incorporación de la Antigua RDA (República Democrática Alemana).
1992	Incorporación de Austria, Finlandia y Suecia y los países de la AEC ² .
1995	Creación del Programa Sócrates.
1997	Incorporación de Chipre, Malta y los PECO ³ .
2000	Segunda Fase del programa Sócrates y descentralización de la movilidad de profesores en el Programa.
2003	Erasmus un millón.
2004	Premio Príncipe de Asturias y adhesión de Turquía.
2006	Programa de Aprendizaje Permanente.
2007	Erasmus 2 millones y creación de nuevas acciones.
2010	Clases de catalán, euskera, valenciano y gallego para Erasmus.
2012	25 Aniversario del Programa.

Tabla Nº 1: Evolución del programa Erasmus. *Elaboración propia.* **Fuente:** MEC (2014).

El Programa Sócrates creado mediante la decisión 819/95 CEE amparaba la cooperación entre países de la Unión Europea en todos los ámbitos de la educación y a su vez incluía el Programa Erasmus. Con el paso del tiempo se incorporaron nuevos países al grupo inicial⁴. En 2006 se creó el Programa de Aprendizaje Permanente que pretendía estimular el intercambio, la cooperación y la movilidad entre los sistemas de

² AEC: Liechtenstein, Islandia y Noruega.

³ PECO: Bulgaria, Hungría, Polonia, Rumania, Eslovaquia, República Checa, Letonia y Lituania.

⁴ Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Grecia, Italia, Irlanda, Luxemburgo, Países Bajos y Reino Unido.

educación y formación dentro de la Comunidad Europea. En 2007 se desarrolló la movilidad de estudiantes para prácticas y la movilidad de personal para formación.

En 2013 se adoptó la decisión de creación del nuevo programa para 2014-2020 “Erasmus para todos” cuyo punto de partida se basa en los siguientes principios: proporcionar un valor añadido al programa, darle relevancia a una mayor conexión a las políticas de educación de la Unión Europea y al programa, tener un impacto a nivel individual, institucional y sistemático y contribuir al proceso de interacción de la universidades.

4.3 Objetivos

Los objetivos de esta nueva fase del programa se apoyan básicamente en la mejora de los datos obtenidos en años precedentes. Para ello ha habido un incremento del 73% del presupuesto. Ahora, de 16 mil millones de euros para los próximos 7 años, divididos en 60% para la movilidad de estudiantes, 25% para la cooperación entre instituciones, 4% para políticas y el resto para fondos adicionales para la dimensión internacional del programa.

De acuerdo con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2013) los objetivos son:

1) Objetivos específicos:

- ✓ Apoyar la realización de un Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- ✓ Reforzar la contribución de la educación y la formación al proceso de innovación.

2) Objetivos cooperativos:

- ✓ Mejorar la movilidad de estudiantes y personal en el territorio europeo.
- ✓ Mejorar la cooperación multilateral entre las instituciones Europeas de Educación Superior.
- ✓ Aumentar la transparencia y compatibilidad entre las cualificaciones obtenidas en Europa.
- ✓ Facilitar el desarrollo de prácticas innovadoras.
- ✓ Apoyar el desarrollo de contenidos innovadores y basados en las TIC.

4.4 Participantes

Puede participar todo aquel estudiante matriculado en estudios oficiales de enseñanza universitaria, centros artísticos superiores o ciclo formativos de grado superior de enseñanza artística y deportiva, de formación profesional, personal docente y no docente de las instituciones de educación superior, instituciones de educación superior y empresas.

Los requisitos para acceder al programa son (Universidad de Zaragoza, 2015):

1. Poseer la nacionalidad de un país participante en el Programa Erasmus + o poseer un permiso de residencia en cualquiera de los estados participantes.
2. Haber superado 60 créditos del grado en el curso donde se ha solicitado la participación.
3. Estar matriculado en el curso donde se solicitó la participación, en cualquiera de las instituciones participantes.
4. Estar matriculado en el curso 2015/2016 en el momento de iniciar la movilidad, en los estudios oficiales para los que se haya concedido dicha movilidad.
5. Los estudiantes han de cumplir con ciertos requisitos exigidos en el centro de acogida, tales como calificaciones medias o nivel mínimo de idioma exigido.

Los estudiantes de prácticas pueden realizar su solicitud a través de dos métodos diferentes:

- Directamente. En este método, la institución educativa es la responsable de la calidad, seguimiento, evaluación y reconocimiento de la movilidad.
- Consorcio. A través de un consorcio cuyo responsable es el coordinador del consorcio y cuyas funciones se basan en impulsar y facilitar los contratos con las empresas, justificar fondos comunitarios, presentar la solicitud y actuar como interlocutor con el OAPEE (Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos).

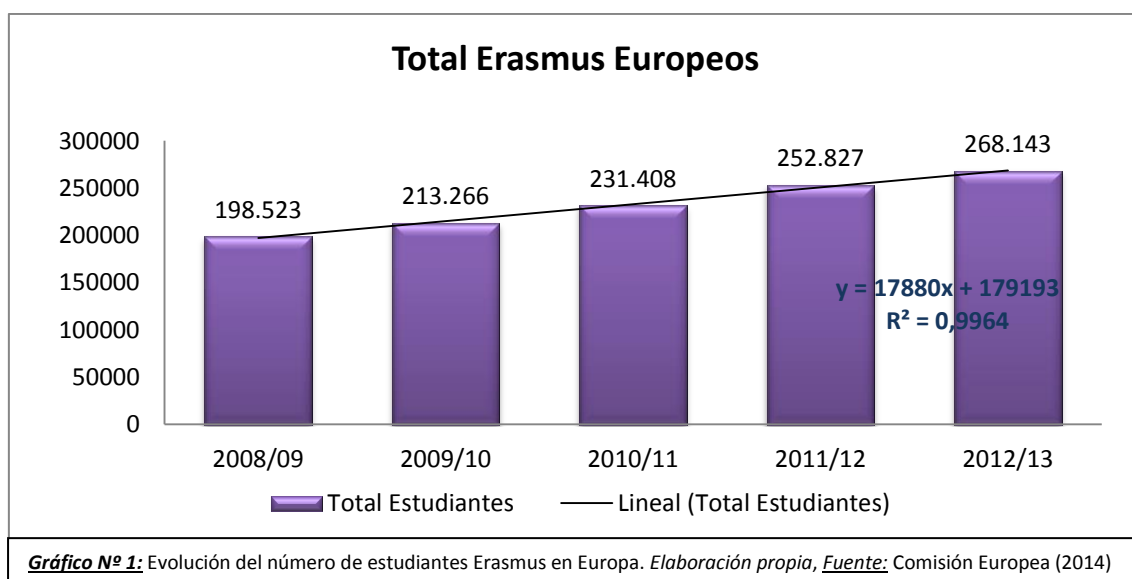
4.5 Análisis cuantitativo del Programa Erasmus

El Programa Erasmus ha supuesto una oportunidad para viajar al extranjero para muchos estudiantes en Europa. Desde la Comisión Europea se han hecho muchos esfuerzos para desarrollar el programa y eso se ha visto reflejado en el número de estudiantes que cada año estudian en el extranjero. En España se puede apreciar la evolución del programa ya que en el curso 1987/1988, el año de su comienzo, 95 estudiantes participaron en el programa; 26 años después, fueron 39.245 (Comisión Europea, 2014).

En este apartado se analiza cuantitativamente los datos obtenidos principalmente de la Comisión Europea, la Universidad de Zaragoza y el Ministerio de Educación. Se analizan los volúmenes de movilidad y financiación en Europa y España y los datos específicos de la Universidad de Zaragoza (Unizar) y del Galway-Mayo Institute Technology (GMIT).

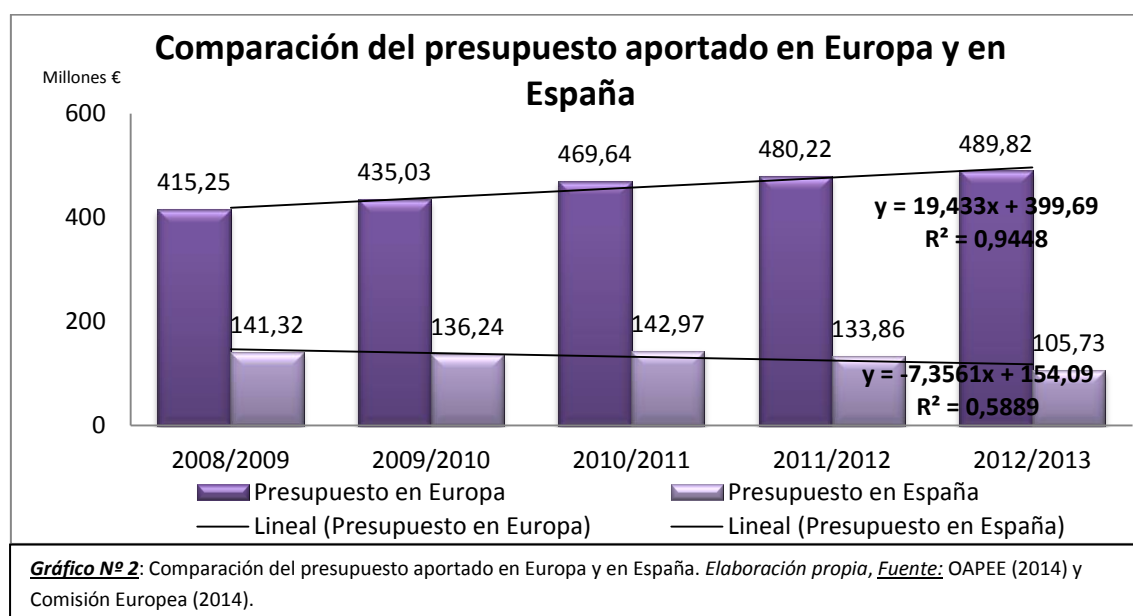
4.5.1 Movilidad del estudiante Erasmus

Desde el inicio del programa Erasmus hace 28 años ha habido un considerable aumento del número de estudiantes que se han desplazado al extranjero para realizar estudios o prácticas. En este sentido, los países con mayor número de envíos al extranjero han sido España, Francia y Alemania, por este orden. Países que son también el principal destino de la mayoría de estudiantes europeos según los datos de la Comisión Europea (2014).



En el Gráfico 1 se observa cómo en los últimos 5 años la cifra de estudiantes ha aumentado progresivamente. El mayor crecimiento interanual tiene lugar entre los cursos 2010/2011 y 2011/2012 con un aumento del 9,3%. En promedio, ha habido un crecimiento anual acumulado del 7,8% o, como muestra la ecuación, un crecimiento anual de casi 18 mil estudiantes Erasmus cada año.

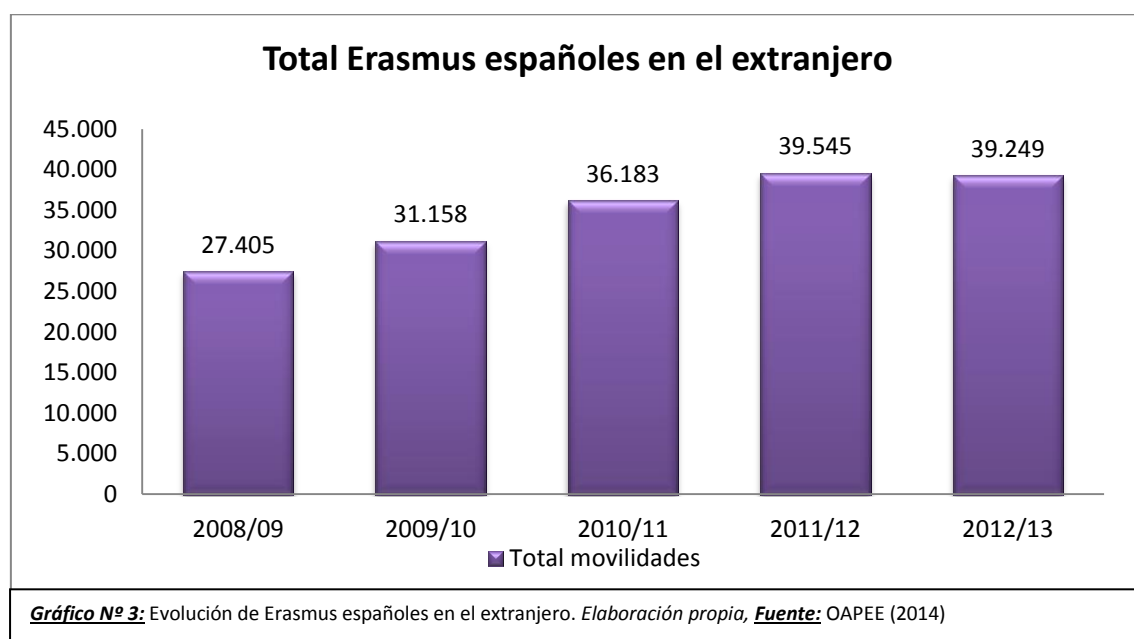
La evolución del volumen de estudiantes del Programa ha ido acompañado con un aumento paralelo de la financiación por parte de la Comisión Europea. Desde el curso 2008/2009 ha habido un continuo incremento en la financiación. En particular, en el curso 2006/2007 el presupuesto destinado al programa fue de 372,25 millones de euros. 6 años después, la Comisión destinó 489,82 millones de euros, lo que supone un incremento del 76%.



En el Gráfico 2 se muestra la evolución del presupuesto. En él se observa el progresivo crecimiento del presupuesto destinado a los estudiantes. El presupuesto ha crecido en promedio en 19,4 millones de euros cada año. Sin embargo, es cierto que durante el curso 2008/2009 hubo un ligero descenso interanual (-0,3%) pero compensado con crecimientos interanuales, por ejemplo, del 8% durante el curso 2010/2011. El crecimiento en la financiación en estos últimos años ha ayudado a que los países se adapten con mayor facilidad al Erasmus Plus, una nueva fase del programa que comenzó en 2014 y se prolongará hasta 2020. De esta forma se ayuda a cumplir el principal objetivo: el aumento del número de estudiantes Erasmus en el ámbito europeo.

En el caso de España, como muestra del Gráfico 2, la evolución presupuestaria es bien diferente. En este caso, la tendencia es decreciente, reduciéndose la aportación en un promedio de 7,4 millones de euros año tras año. Las ayudas aportadas desde el Gobierno de España han decaído en los últimos años, en gran medida debido a los recortes en educación (Huffingtonpost.es, 2014). Desde el año 2010 el presupuesto destinado a la educación se redujo en un 1,3% en 2010, un 2,1% en 2011 y un 6,8% en 2012. Aunque haya habido un ligero incremento en el presupuesto dedicado a becas y ayudas al estudio, el dinero destinado al soporte de universidades y escuelas universitarias ha decaído considerablemente (El Comercio, 2014).

Durante el curso 2012/2013 hubo un descenso interanual del 26,6% en el presupuesto aportado por el Gobierno de España al programa Erasmus. Pese a ello, la tendencia decreciente de la financiación del programa podría frenarse en los años venideros. De hecho, en el curso 2013/2014 se han aumentado en un 4,3% el presupuesto para la movilidad de estudiantes (Europarl.europa, 2013)



Aún con ligeros descensos en la cifras de estudiantes enviados desde España durante el curso 2012/2013 (-0,8%), España sigue ocupando el primer lugar en número de envíos.

Países de destino												
	<i>Bélgica</i>	<i>Gran Bretaña</i>	<i>Alemania</i>	<i>España</i>	<i>Francia</i>	<i>Irlanda</i>	<i>Italia</i>	<i>Polonia</i>	<i>Portugal</i>	<i>Resto Países</i>	Total estudiantes enviados	% estudiantes enviados
<i>Bélgica</i>	*	656	592	1.527	1.155	190	505	116	312	2.688	7.741	2,9%
<i>Gran Bretaña</i>	283	*	2.112	3.435	4.458	194	1.001	82	142	2.865	14.572	5,4%
<i>Alemania</i>	622	4.428	*	6.373	5.450	1.181	1.842	874	669	13.452	34.891	13,0%
<i>España</i>	1.892	4.178	4.938	*	4.534	967	7.425	2.688	2.636	9.991	39.249	14,6%
<i>Francia</i>	1.289	6.826	4.218	6.654	*	1.949	1.909	895	450	11.121	35.311	13,2%
<i>Irlanda</i>	108	454	329	493	589	*	65	25	19	680	2.762	1,0%
<i>Italia</i>	1.187	2.296	2.715	8.040	3.649	414	*	630	1.277	5.597	25.805	9,6%
<i>Polonia</i>	461	807	2.374	2.811	1.191	125	1.427	*	1.284	5.741	16.221	6,0%
<i>Portugal</i>	254	338	361	1.687	351	29	817	946	*	2.258	7.041	2,6%
<i>Resto Países</i>	3.028	7.199	12.729	9.182	7.916	1.228	4.973	4.516	3.105	*	84.550	31,5%
Total Estudiantes recibidos	9.124	27.182	30.368	40.202	29.293	6.277	19.964	10.772	9.894	85.067	268.143	100,0%
% Estudiantes recibidos	3,4%	10,1%	11,3%	15,0%	10,9%	2,3%	7,4%	4,0%	3,7%	31,7%	100,0%	

Países de origen

Tabla N° 2: Movimiento de estudiantes europeos durante el curso 2012/2013. *Elaboración propia.* **Fuente:** Comisión Europea (2014).

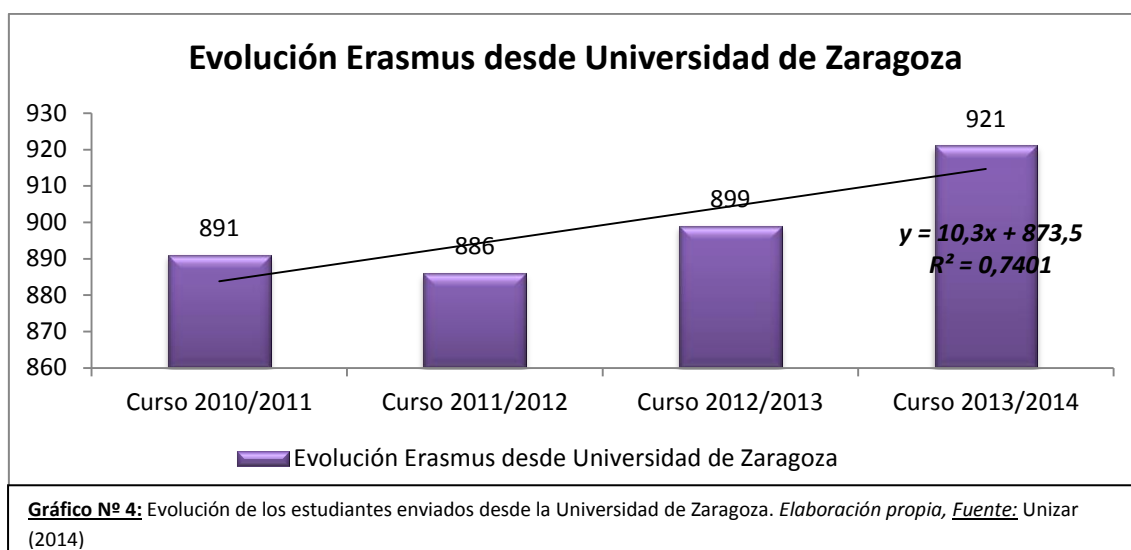
Durante el citado curso, la cifra de estudiantes pasó de ser 39.545 a 39.249. Junto a España sólo en Lituania (-1%), Letonia (-1%) y Luxemburgo (-10%) hubo un descenso en la cifra de estudiantes Erasmus enviados.

A pesar de ello, como se puede apreciar en la Tabla 2, España ocupa la primera posición en el programa Erasmus tanto como emisor como receptor de estudiantes. Los estudiantes españoles representaron el pasado curso un 14,6% del total de estudiantes Erasmus en Europa, seguido por Francia con un 13,2% y Alemania con un 13%. Casualmente estos mismos países son también los líderes en la recepción de estudiantes europeos, ocupando el primer lugar España con un 15% del total de estudiantes, Alemania el 11,3% y Francia el 10,9%. A excepción de España, estos dos países han aumentado su presupuesto en Educación. Francia aumentó su presupuesto en un 4,1% durante el curso 2012/2013 de acuerdo con el Ministerio de Enseñanza de la República Francesa (2014). Y también Alemania aumentó el volumen de las becas para los estudiantes Erasmus. En particular, incrementaron un 4% con respecto al curso anterior de acuerdo con las cifras obtenidas desde el Ministerio Federal de Economía y Energía (2014).

En el lado opuesto se encuentran Irlanda que sólo representa un 1% del total de Erasmus enviados o Portugal con un 2,6%. En el caso de Irlanda, recibió en el curso 2012/2013 casi el triple de estudiantes de los que envió. Cabe destacar que Reino Unido envía la mitad de los estudiantes que recibe. Finalmente, el gran grupo de 21 países entre los que se encuentran Lituania, Grecia, Noruega, etc. representan entre todos ellos el 31,5% del total de envíos.

4.5.2 Estudio de Caso I: Zaragoza como emisor y receptor de estudiantes Erasmus

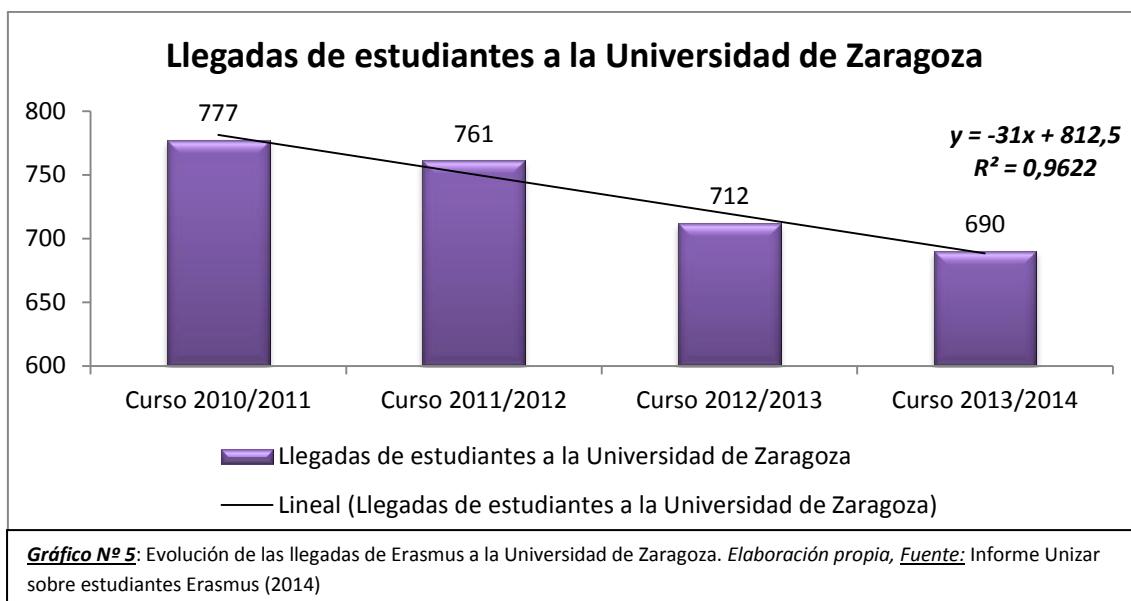
La participación de la Universidad de Zaragoza en el programa ha mejorado considerablemente en los últimos dos cursos. De hecho, la tendencia muestra un progresivo aumento de 10 estudiantes año tras año a pesar del descenso apreciado durante el curso 2011/2012 (Gráfico 4).



Los destinos más populares durante el pasado curso entre los estudiantes de la Universidad de Zaragoza fueron Italia (178 estudiantes), Francia (121), Reino Unido (102) y Alemania (96). Entre estos 4 destinos representan el 54% del total. En cambio, el número de estudiantes ha decaído en países como Bulgaria, Hungría, Croacia, Eslovaquia, Rumanía o Polonia. Todos ellos representan el 10% del total de envíos (88 alumnos), de los cuales, 71 eligieron Polonia.

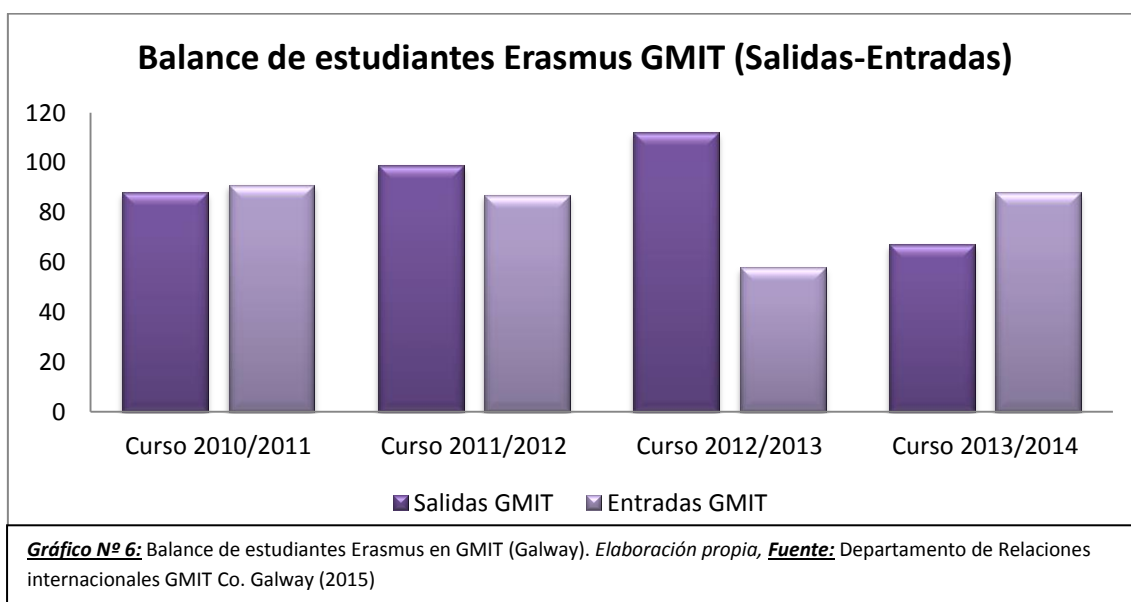
Respecto a la distribución de estudiantes por Facultades, decir que la Escuela de Ingeniería y Arquitectura es la facultad con mayor número de estudiantes enviados. El pasado curso envió 231 alumnos, 42 estudiantes más que en el curso 2012/2013. La facultad de Filosofía y Letras es la segunda que más estudiantes envió, 124, pero en este caso el número de envíos ha descendido un 21% respecto al pasado curso. Centrándonos en la Escuela de Turismo (ETUZ), los estudiantes Erasmus representaron un 2,4% del total de alumnos enviados al extranjero durante el curso 2013/2014 cuando la participación de los alumnos en Unizar es solamente del 1,1% (Unizar, 2014). Las cifras son muy significativas porque la variación interanual fue del 450%, ya que la escuela pasó de enviar 4 estudiantes en el curso 2012/2013 a 22.

En contraste, la Universidad de Zaragoza como receptora ha registrado un paulatino descenso desde el curso 2010/2011. Durante ese curso los estudiantes recibidos fueron 777 y 3 años después ha caído hasta los 690, a razón de 31 estudiantes por año (Gráfico 5). Esta tendencia es preocupante ya que indica que la llegada de estudiantes podría seguir decreciendo en los próximos años.



La Escuela de Turismo, por el contrario, muestra continuos crecimientos en la llegada de alumnos. En 4 cursos, los estudiantes Erasmus han pasado de 8 a 15 con crecimientos interanuales del 12,5% (2011/2012), 44,4% (2012/2013) y 15,4% (2013/2014).

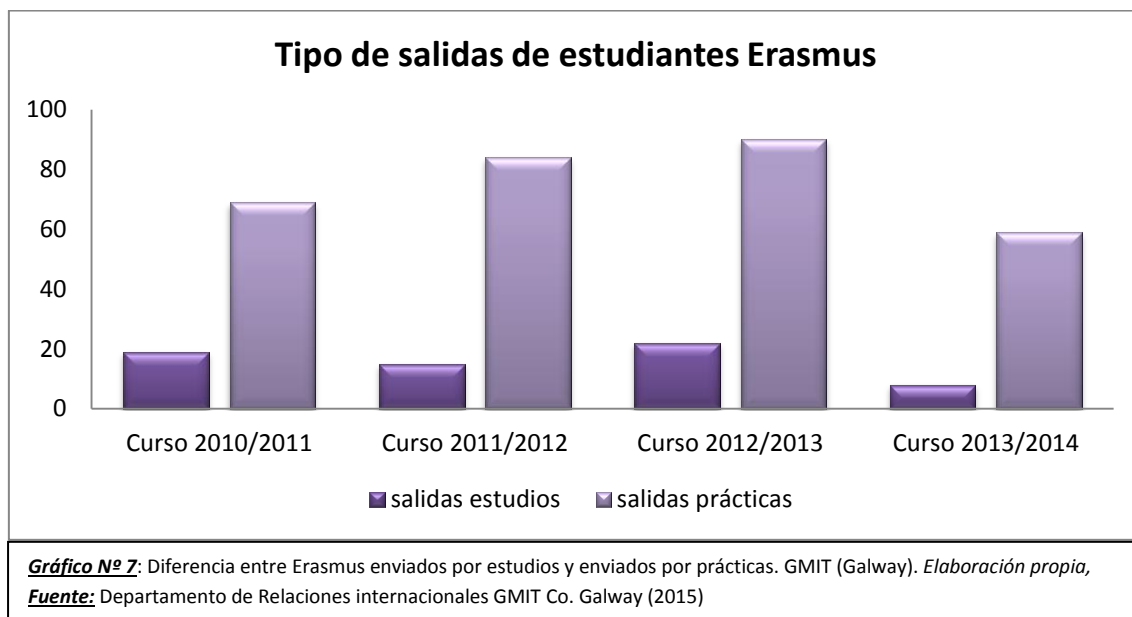
4.5.3 Estudio de Caso II: GMIT- Galway como emisor y destino de Erasmus



El Gráfico 6 muestra una constante entrada de estudiantes europeos. El número de estudiantes que llegan a la institución irlandesa se mantiene entre los 91 y los 87 a excepción del curso 2012/2013 donde llegaron únicamente 58 estudiantes. Sin embargo, la salida de estudiantes procedentes de la universidad muestra mayor número de

oscilaciones ya que en el curso 2010/2011 salieron 88 estudiantes, un año después fueron 99, 112 el año siguiente y de repente se redujo esta salida de estudiantes en casi un 50%.

Llama la atención que la mayoría de estudiantes Erasmus enviados desde la universidad irlandesa realiza el Erasmus para hacer prácticas en empresas y no para estudiar en otras instituciones europeas.



Como muestra el Gráfico 7, durante estos últimos 4 cursos, más del 75% de los estudiantes han aprovechado el Programa Erasmus para hacer prácticas en el extranjero. El curso 2012/2013 fue el curso con más salidas. En total 112 alumnos de los que 90 de ellos realizaron prácticas en el extranjero (80,4%). El último curso, el 2013/2014, el 88% de los estudiantes Erasmus fueron para realizar prácticas alrededor de Europa.

5. Programa Share Home (Programa SH)

5.1 Introducción y motivación

Tras haber cursado el último año de grado en Irlanda, me di cuenta de que el programa Erasmus, a la vez que tiene infinidad de beneficios, también tiene una serie de puntos débiles. A continuación detallo algunos.

- Uno de los más notorios problemas es la ayuda financiera institucional ya que en la mayoría de los casos no cubren todos los gastos generados. En el caso particular de la ETUZ, donde hay que seguir pagando la matrícula aún sin estar cursando el año allí, es un importante factor disuasorio. Las becas recibidas son una ayuda considerable pero resultan insuficientes. Los alquileres en Irlanda tienen un elevado coste y la mayoría de la beca mensual recibida desde Europa sufraga este gasto. A ello hay que sumar más gastos como los relacionados con la vivienda⁵ (electricidad, agua o calefacción), la manutención o los viajes.
- Otro de los problemas generados durante los primeros días en un país nuevo es el proceso de inducción (Universidad de Valencia, 2011). Es decir, cómo acomodarse a un nuevo país donde la gente, el modo de trabajar y vivir el día a día es diferente y, en muchas ocasiones, puede ser un problema si no tienes conocimientos previos sobre estas variables.
- Para muchos estudiantes, encontrar alojamiento puede ser un duro proceso. En mi caso particular, durante mi estancia en Irlanda me di cuenta de que la mayoría de alojamientos ofertados para los estudiantes se dan a conocer por el boca a boca. Muchos de los estudiantes Erasmus residían en un Bed & Breakfast (B&B) y no en residencias universitarias o alojamiento privado alquilado.
- La elección y convalidación de asignaturas es otro problema debido a que muchas universidades son totalmente diferentes a lo que en principio estudias en

⁵ De acuerdo con Eurostat (2015), los gastos de vivienda son un 35% más altos en Irlanda que en España (dato para el año 2014).

tu universidad de origen. Por lo que puede ser que se modifiquen planes de futuro al no poder acceder a asignaturas que serían necesarias para aquello que el alumno quiera dedicar su vida laboral. En ocasiones, la universidad anfitriona tiene las asignaturas que deseas pero pertenecen a diversos grados haciendo que sea complicado realizar un horario donde dichas asignaturas no coincidan, además de un posible problema de nivel académico.

Ante estas dificultades, me planteo el diseño de un programa donde los estudiantes no tengan que preocuparse por estos contratiempos, reciban una ayuda que cubra los gastos necesarios para el desplazamiento y donde no tengan que preocuparse por los gastos de alojamiento ya que en el mismo programa se ofrece alojamiento y la ayuda financiera necesaria para cubrir los gastos de manutención.

Además, una de las principales funciones de este programa es mejorar el proceso de inducción en la sociedad extranjera, de modo que cuando el estudiante viaje al extranjero se faciliten todos aquellos conocimientos sobre la sociedad de primera mano, así como evitar conflictos culturales a la llegada al nuevo país. Esto puede ser una gran ventaja si el estudiante tiene pensado viajar a ese mismo país durante su Erasmus.

Pese a que este programa estará subvencionado por las universidades de origen, no se tendrá contacto formal con la universidad anfitriona, ya que lo que se promueve en este programa es el aprendizaje de otro idioma por medio de la experiencia, evitando todo tipo de problemas burocráticos como la convalidación de asignaturas o créditos.

Por último, el programa ayudará en la toma de decisiones de muchos estudiantes que participen en él de cara a la realización del Erasmus. De manera que suponga una primera toma de contacto.

5.2 Objetivos

Como muchos estudiantes carecen de los suficientes recursos para realizar el programa Erasmus, y a su vez para hacer turismo en diferentes países de la Unión Europea, lo que este programa trata de solventar es esa necesidad. De la misma forma que este programa servirá para que, tanto estudiantes irlandeses que cursan clases de español en GMIT como de ETUZ, disfruten de ambos países de la mano de un nativo también servirá como herramienta para mejorar el idioma.

Los objetivos que plantea el programa se agrupan en objetivos generales y específicos:

1) Objetivo general:

- Motivar la llegada de más estudiantes irlandeses a la Universidad de Zaragoza, y más concretamente, a la Escuela de Turismo a través de este programa de intercambio, y viceversa.

2) Objetivos secundarios o específicos:

- Servir de herramienta para mejorar los idiomas. El inglés en el caso de los estudiantes españoles y el español en el caso de los estudiantes irlandeses. Dar una oportunidad de aprender o, en su caso, mejorar ambos idiomas a aquellos estudiantes que por falta de recursos no pueden realizar estudios fuera de su país de origen.
- Acercar ambas culturas de una manera que sirva para incrementar el número de visitantes irlandeses en Zaragoza y al revés gracias al boca a boca de aquellos estudiantes que puedan venir durante la vigencia del programa a Zaragoza.
- Ser una guía para que en un futuro pueda realizarse este programa de manera más ambiciosa con más universidades, estudiantes y países con el objetivo de potenciar el turismo idiomático en la ciudad de Zaragoza.
- Estimular a aquellos estudiantes que no tienen suficiente motivación para estudiar pero que les gustaría realizar el Programa.

5.3 Descripción del programa

El programa se llevaría a cabo entre las ciudades de Galway y Zaragoza con el objetivo de hermanar a estas dos ciudades.

5.3.1 Nombre

Se ha denominado Programa Share Home (Programa SH). El mismo nombre es una clara declaración de intenciones. Al ser un programa destinado a jóvenes universitarios, el nombre es dinámico, fácil de recordar, no presentar problemas en la pronunciación, etc.

5.3.2 Base del programa

El programa consiste en compartir el lugar de residencia del estudiante anfitrión con el estudiante invitado durante 2 semanas. Se busca tener un contacto directo entre los habitantes irlandeses y españoles. Además, supone una gran oportunidad desde el punto de vista económico ya que el estudiante invitado que participase no tendría ningún gasto en alojamiento.

5.3.3 Época del año

El programa se llevaría a cabo en verano porque es la época donde los estudiantes no tienen compromisos académicos y pueden dedicar más tiempo al ocio. De esta forma, la experiencia del estudiante se ampliaría al estar un mayor tiempo con la familia de acogida y realizar más actividades.

5.3.4 Duración

El periodo de duración sería 2 semanas. Se entiende que es el idóneo para conocer ambas ciudades y hacer algún viaje a otros lugares del país de forma que se sigan “ampliando fronteras”.

5.3.5 Selección de estudiantes

Los estudiantes seleccionados para el programa serían aquellos que al término del primer semestre del curso hubieran superado con éxito todos los créditos del grado y se sitúen entre los 5 mejores alumnos en términos de calificaciones. Los alumnos que quisieran participar en el programa deberían inscribirse en un listado para de esta forma acceder a la posterior selección de candidatos. Se busca motivar a aquellos estudiantes que quieran viajar al extranjero. Además, tendrían prioridad aquellos alumnos que estuvieran en cursos superiores.

La gestión del programa se llevaría a cabo en una serie de fases:

1. Contacto entre ambas universidades, ETUZ en Zaragoza y GMIT en Galway.
2. El alumno participante tendría que inscribirse en una lista, manifestando de este modo su disposición a participar en el programa.

3. Selección de los candidatos de acuerdo con criterios académicos por las universidades de origen.
4. Contacto entre estudiantes y fijación del periodo de la estancia.
5. Aceptación del Programa SH y la firma de contrato.
6. Realización del intercambio.
7. Evaluación y propuesta de mejoras del Programa.

5.4 Aspecto económico del programa

5.4.1 Financiación

El Programa SH está dotado presupuestariamente con 3.575€ a distribuir entre los 10 estudiantes que participarían en él. La financiación de la ayuda se llevaría a cabo por parte de cada una de las universidades. El Programa podría estar financiado con el 11% de las becas Erasmus procedentes de la Comisión Europea destinadas para “fondos adicionales para la dimensión internacional del programa”.

La beca se compone de aproximadamente 120€ en concepto de gastos de transporte y una cuantía variable que depende de la ciudad de residencia. De esta forma, corresponden 300€ a los estudiantes de ETUZ y 350€ a los estudiantes de GMIT.

Los estudiantes tendrían todos los gastos de transporte y alojamiento (incluida manutención) financiados, de modo que no supondría un gasto para el alumno. Así pues el estudiante anfitrión que acoja al estudiante invitado recibiría una cantidad de dinero en base al coste de vida del país de residencia para cubrir gastos de manutención, alojamiento y desplazamiento.

Ante la desigualdad entre la calidad de vida de un país y otro, desde la Comisión Europea se propuso en 2014 un nuevo sistema de distribución de becas. La ayuda europea financia 5 meses de estancia y depende del país de destino. Los países fueron distribuidos en tres diferentes grupos dependiendo de su nivel de vida. La clasificación se muestra en la Tabla 3:

Grupo 1 : 400€ Países del Programa con mayores costos de vida	Dinamarca, Irlanda, Francia, Italia, Austria, Finlandia, Suecia, Reino Unido, Liechtenstein, Noruega.
Grupo 2: 350€ Países del Programa con el costo de vida media	Bélgica, República Checa, Alemania, Grecia, España, Croacia, Chipre, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Eslovenia, Islandia, Turquía.
Grupo 3: 300€ Países del Programa con los costos de vida más bajos	Bulgaria, Estonia, Letonia, Lituania, Hungría, Malta, Polonia, Rumanía, Eslovaquia, la ex República Yugoslava de Macedonia.

Tabla Nº 3: Distribución de beca por países según coste de vida. **Fuente:** MEC (2015).

El coste de vida de un país y otro cambia, por lo que, la beca que cada alumno reciba estaría en proporción de esta clasificación. Es decir, los estudiantes irlandeses anfitriones recibirían una beca mayor dado que quienes asumirían los costes del estudiante sería el país anfitrión.

A continuación se realiza una estimación del coste del programa. Tras analizarlos se puede estimar con qué cuantía dotar la beca. Los datos que se van a mostrar han sido obtenidos tras varias conversaciones con estudiantes Erasmus en Zaragoza e Irlanda y usando mi propia experiencia.

En la Tabla 4 se presenta una estimación de costes en los que incurriría el participante en el Programa SH. Se consideran varios conceptos como el transporte, alojamiento, manutención, seguro o gastos de gestión.

Concepto	Zaragoza	Galway
Transporte	100-125€	100-125€
Alojamiento	105-150€	165-200€
Manutención	37-50€	45-60€
Seguro	1,12€	3,30€
Gastos de gestión	-	-
Coste total estimado	243-326€	313-389€

Tabla Nº 4: Estimación del coste por participante en el Programa SH durante 2 semanas. *Elaboración propia.*

- Transporte. Para la estimación del coste de transporte se ha tenido en cuenta que el estudiante compraría el billete de avión de ida y vuelta con una compañía de bajo coste (Ryanair, por ejemplo) con una antelación de 1 ó 2 meses. Debido a la época del año de la realización del Programa, el coste es más elevado. Con estos parámetros un billete de ida y vuelta estaría alrededor de 80-105€. Además, hay que tener en cuenta que los aeropuertos de las ciudades donde se realiza el intercambio no cuentan con conexiones aéreas por lo que los estudiantes deberían desplazarse en bus dentro de España e Irlanda, respectivamente⁶. En el caso de España, el billete ida y vuelta de bus con la compañía Alsa desde Zaragoza a Barcelona asciende a 21,50€ y al aeropuerto de Madrid T4 a 22,30€. La cuantía del bus para desplazarse entre Dublín y Galway es de 33€ con la compañía Citylink ida y vuelta.
- Alojamiento. Es uno de los mayores costes en ambos países para los estudiantes Erasmus. En algunos casos agua, luz y calefacción están incluidos en el propio contrato, en otras ocasiones se paga a parte. El coste de una habitación en Zaragoza en un piso compartido asciende alrededor de 200€ por mes. En Galway es aproximadamente 300€. Se ha descartado la opción de una residencia de estudiantes porque suponen un gasto mayor en ambos países. Una residencia universitaria en Zaragoza asciende a 450€ cada mes y alrededor de 500€ en Galway, pero no sería factible esta opción porque la estancia mínima es un mes.
- Manutención. Se ha estimado un gasto en alimentación de 37-50€ en España. Como el coste de la cesta de la compra en 2014 era un 21% más elevado en Irlanda que en España (Eurostat, 2015), el gasto en alimentación en Irlanda se ha estimado en 45-60€.
- Seguro. Es el seguro obligatorio escolar anual que todas las universidades tienen que proporcionar a sus estudiantes. Para acceder a él hay que cumplir con unos requisitos mínimos⁷.

⁶ Los aeropuertos españoles cercanos a Zaragoza con destino Irlanda son: 1) Barcelona (conexión directa con Dublín y Cork); 2) Madrid (Dublín); 3) Alicante-Elche (Cork, Dublín, Shannon, Kerry y Knock) y 4) Bilbao (Dublín).

⁷ Los requisitos que marca la Universidad de Zaragoza son: tener menos de 28 años; residir legalmente en España; estar matriculado en alguno de los estudios universitarios oficiales; haber abonado la cuota correspondiente del Seguro Escolar (1,12€); cumplir con el período mínimo de un año desde que el estudiante se matriculó por primera vez en cualquier centro de enseñanza incluido en el seguro.

- Gastos de gestión. Son todos aquellos costes producidos por la tramitación y gestión de documentos. Estos procesos suelen ser efectuados por trabajadores de las universidades desde donde la beca ha sido concedida (Cofigan, 2015). No se ha asignado en principio ningún coste.

5.5 Aspecto legal

El programa quedaría respaldado por el Reglamento No 1288/2013 en el cual el Parlamento y el Consejo Europeo crearon en 2013 el Programa Erasmus +, de educación, formación, juventud y deporte de la Unión. Por lo que podría suponer una ampliación del mismo. En el Reglamento se incita a la creación de nuevos sistemas de ayudas, subvenciones o préstamos que apoyen a “futuros sistemas” para motivar la movilidad de estudiantes en el ámbito local, nacional e internacional.

Las bases del Programa SH coinciden en su totalidad con las establecidas en el Erasmus +. La Comunicación de la Comisión Europea de 2011 bajo el nombre un “Presupuesto para Europa 2020” establecía la idea de crear un programa único en el ámbito de educación, formación, juventud y deporte que incluyese aspectos internacionales de Educación.

Con ello, la Unión Europea quiso poner de manifiesto la necesidad de cooperación y movilidad en términos de educación, formación y juventud. Acciones que coinciden en su totalidad con los principios del Programa Share Home.

Además, el Programa Erasmus + promueve la igualdad entre hombre y mujeres, la lucha contra la discriminación de raza, sexo u origen étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, además de promover el entendimiento entre las personas y contribuir al desarrollo sostenible de la educación de los países asociados.

6. Análisis de resultados

6.1 Resultados I: Encuesta sobre Zaragoza

De las 20 encuestas enviadas, solamente fueron contestadas 8. El perfil de los estudiantes son principalmente mujeres (88%), con una edad media de 21 años y de nacionalidad muy diversa ya que 3 estudiantes fueron irlandeses, 2 franceses, 1 polaco, 1 rumano y 1 húngaro. Los estudios predominantes fueron los estudios de turismo (50%). Respecto al curso, 5 de ellos estudiaban en el tercer curso de grado, 2 en primero y 1 en quinto año y 1 en segundo.



Un total de 5 alumnos ya habían viajado previamente a España. Las zonas más visitadas fueron las Islas Canarias, Barcelona, Valencia y Málaga, zonas de la costa mediterránea idealizadas como destinos de fiesta y ocio.

El 50% de los encuestados no conocía previamente la ciudad de Zaragoza. De los que ya conocían la ciudad, el video ha cambiado su percepción (para el 75%). Después de ver el video las calificaciones son positivas ya que el 50% le dan una valoración de 4 sobre 5 y dos de ellos la valoración máxima de 5 sobre 5. Además, al 100% les gustaría visitar la ciudad.



Una de las principales razones de visitar Zaragoza sería por la ciudad en sí. El segundo mayor motivo de visita sería el de practicar el español. Como razones más accesorias se encontraría el interés por la cultura, visitar amigos, la localización o la fiesta. El 100% de los encuestados visitaría la ciudad en verano y, además, uno de ellos lo haría también en primavera.



Sobre si les gustaría trabajar en Zaragoza, 5 de ellos han respondido de forma positiva. El principal motivo de los que han respondido “no” ha sido por su situación ya que “Zaragoza no tiene mar” y porque no les gustaría trabajar en España porque “los salarios son muy bajos en comparación con Irlanda”. De otro modo, el 50% de los encuestados vendría a Zaragoza para completar sus estudios.

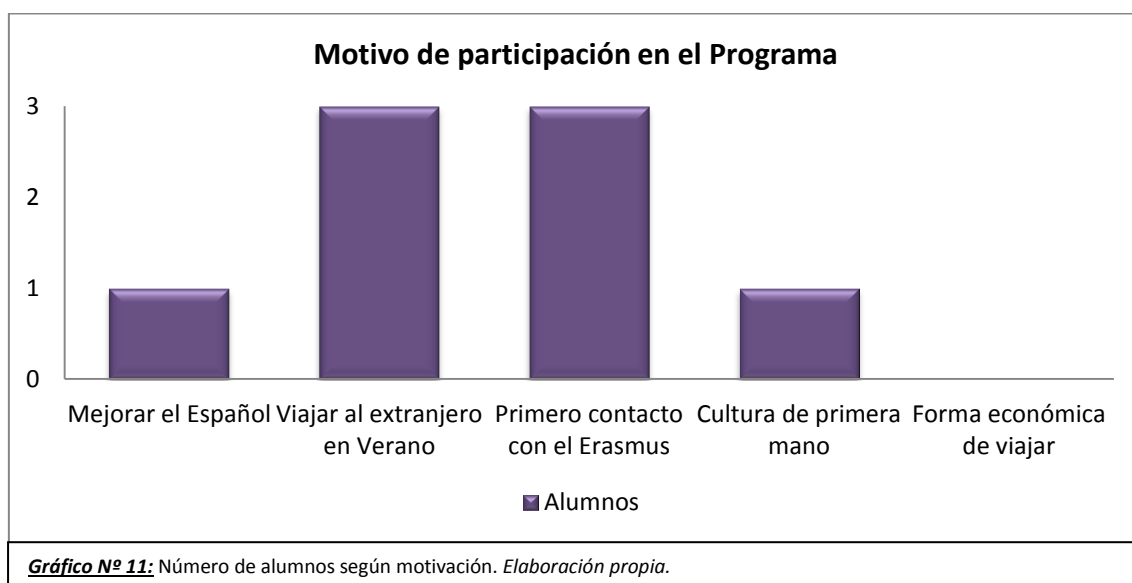
De los resultados obtenidos se han deducido las siguientes conclusiones:

- La falta de promoción en el extranjero puede ser un motivo que afecte a la llegada de turistas y estudiantes a la ciudad de Zaragoza.
- La ciudad tiene suficiente potencial para atraer turistas internacionales.
- El verano sería la mejor época para intentar atraer a estos turistas.
- Las ciudades de la costa mediterránea y las islas Canarias son una fuerte competencia para atraer turistas.
- Los bajos salarios pueden ser un problema a la hora de atraer trabajadores extranjeros al país.

6.2 Resultados II: Programa Share Home

De las 20 encuestas enviadas, solamente fueron contestadas el 30%. El perfil de los estudiantes fueron principalmente mujeres (83%), con una edad media de 21 años y de nacionalidad diversa: 3 fueron irlandeses, 1 francés, 1 polaco, 1 rumano y 1 húngaro. Los estudios predominantes fueron los estudios de turismo (50%). 3 de los encuestados estudiaban en el tercer año de carrera, 2 en primero y 1 en quinto año y 1 en segundo.

El 83% de los encuestados ha entendido perfectamente el propósito del póster que explicaba el Programa. El programa ha sido valorado de forma positiva ya que el 50% le ha dado una calificación de 5 sobre 5 y los restantes una nota superior a 3 sobre 5. Solamente ha habido un estudiante que no ha entendido el programa ya que desconocía su coste.



Un primer contacto con el programa Erasmus y viajar al extranjero en verano son los principales motivos de participación. Además, consideran que es una buena forma de aprender español y conocer la cultura española de primera mano. La principal limitación del programa es que el 33% de los estudiantes trabaja en verano. Uno de los encuestados no estaría en Irlanda durante el verano por lo que sería complicado llevarse a cabo el intercambio.

Concepto	Muy bien	Bien	Normal	Mal	Muy mal
Acercamiento al Erasmus	3	1	2	0	0
Mejorar idiomas	5	1	0	0	0
Exportar a otros países	4	2	0	0	0

Tabla Nº 5: valoración de diferentes conceptos sobre el Programa SH. *Elaboración propia.*

Respecto al Programa SH, la mayoría (83%) considera que es una primera toma de contacto con el Programa Erasmus, una buena oportunidad para mejorar idiomas y sería interesante generalizar el programa a otros países de la Unión Europea. Los primeros candidatos serían Reino Unido y Francia.

Respecto a las mejoras del programa los encuestados proponen mayor publicidad, más información y un cambio en la época del año que se realiza.

De acuerdo con los datos obtenidos se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- El programa puede servir de introducción al Programa Erasmus.
- Es necesario reelaborar el póster y anexar un folleto explicativo.
- La principal barrera es que la mayoría de estudiantes trabajan en verano por lo que se podría establecer en otro periodo del año.
- El programa podría tener éxito si se exportara a otros países de la Unión Europea.
- Puede servir de herramienta para mejorar los idiomas.

7. Conclusiones

El programa Erasmus apoyó financieramente en el curso 2012/2013 a 268 mil estudiantes en Europa. Además, estas cifras han ido creciendo año tras año. Este crecimiento se ha debido en parte al aumento del presupuesto para financiar el Programa. España ha ocupado tradicionalmente la primera posición en términos de envíos y llegadas. También la Universidad de Zaragoza ha seguido creciendo en términos de envíos. En el curso 2013/2014 envió el 2,3% de los estudiantes españoles. En cambio, como receptora se registran continuos descensos en la llegada de estudiantes en los últimos 5 años, a razón de 31 estudiantes cada año.

El Programa es concebido como una ayuda para asegurarse un futuro en el mercado laboral. Las empresas, centran su atención en candidatos que previamente hayan participado en el Programa porque son más tolerantes, tienen mayor confianza y resuelven los problemas con mayor eficiencia.

Pero el programa presenta a su vez una serie de limitaciones. Entre las más importantes, la financiera y el proceso de inducción. Ante estas dificultades se ha propuesto la creación de un programa denominado Programa Share Home cuyo objetivo principal es el de perfeccionar el idioma y la inmersión en una cultura de un país diferente. En él se propone que 5 estudiantes de la ETUZ y 5 del GMIT participen en un “intercambio en verano”. El programa estaría subvencionado por las universidades de orígenes y con la posible cofinanciación desde Europa.

El programa presenta síntomas de viabilidad tanto en coste como en aceptación entre los participantes. El trabajo realizado ha demostrado que si el programa se llevase a cabo tendría éxito entre los estudiantes de español de GMIT. Más allá de las ventajas para los estudiantes, también ayudaría a promocionar la ciudad de Zaragoza y, particularmente a la Universidad de Zaragoza en el extranjero. El boca a boca de aquellos estudiantes que viniesen a la ciudad ayudaría a publicitarla y atraer a turistas internacionales. Zaragoza cuenta con una oferta turística de calidad y con la ayuda de Hola! club se ha intentado atraer a estudiantes internacionales. El Programa SH rema en la misma dirección, ayuda a la divulgación del turismo idiomático en la ciudad de Zaragoza.

8. Agradecimientos

Sergio Gabas Torrente. Tutor del Trabajo Fin de Grado. Por su contribución a la realización de este trabajo, ayuda y consejos. Porque esto no hubiera sido posible sin él y por estar ahí siempre que lo he necesitado.

Dña. Dympna Griffin y Dña Carmen Aznárez. Profesoras de español e inglés. Por los consejos sobre cómo llevar a cabo el Programa Share Home y por su ayuda prestada cuando ha sido necesaria.

Estudiantes de Galway-Mayo Institute of Technology. Por su participación en las encuestas y por la información proporcionada durante mi año en Galway.

Djamel Bertal. Compañero de piso en Galway. Por ayudarme con el video y el póster que tan importantes han sido para llevar a cabo con éxito el programa.

Luís Doñate, Maria Carmen García y Arturo Doñate. Familia. Gracias por haber hecho posible mi Erasmus, ya que este trabajo no podría haberse llevado a cabo sin esa etapa tan importante de mi vida. Gracias por todo el apoyo durante estos últimos 4 años de carrera, por sufrir conmigo y animarme siempre que lo he necesitado.

9. Bibliografía

- Ausias March (2014)*: Becas Erasmus, ventajas e inconvenientes de estudiar en Europa. Consultado en junio 2015. <http://www.cm-ausiasmarch.com/>
- Cea, M. A. (1998)*: Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Editorial Síntesis.
- Cofigan (2015)*: Diccionario Financiero. Consultado en marzo 2015. <http://www.cofigan.com>
- Comisión Europea (2014 a)*: Erasmus 2012/2013: Explicación de las cifras. Consultado en abril de 2015. http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-14-476_es.htm
- Comisión Europea (2014 b)*: Otro año de record para Erasmus. Consultado en abril de 2015. http://europa.eu/rapid/press-release_IP-14-821_es.htm
- Comisión Europea (2014 c)*: 9% Increase in Ireland's international student numbers. Consultado en enero de 2015. <http://ec.europa.eu>
- Comisión Europea (2014 d)*: Impact of EU membership on Ireland. Consultado en enero de 2015. <http://ec.europa.eu>
- Comisión Europea (2014 e)*: Erasmus Impact Study: Key findings. Consultado en enero de 2015. <http://europa.eu>
- Comunidad Escolar (2011)*: España es el país europeo que más estudiantes Erasmus envió y recibió durante el curso 2009-2010. Consultado en mayo de 2015. <http://comunidad-escolar.pntic.mec.es>
- DAAD (2013)*: Der DAAD und die Programme der Europäischen Union: Consultado en enero de 2015. <https://eu.daad.de>
- Diario del Viajero (2010)*: Entrevista a estudiantes Erasmus, viajar y estudiar. Consultado en abril de 2015. <http://www.diariodelviajero.com>
- Dr. José M. Huerta (2006)*: Guía para los Estudios Cualitativos de Educación No-Formal. Consultado en mayo 2015. <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar>
- El Comercio (2014)*: Educación aumenta las ayudas sociales, las inversiones y el dinero para la Universidad. Consultado en abril de 2015. <http://www.elcomercio.es>
- El País (2013)*: El nuevo sistema fija una beca mínima según el país de destino. Consultado en mayo 2015. <http://sociedad.elpais.com>
- Europa Pres (2013)*: España se mantiene como el destino favorito para los estudiantes Erasmus. Consultado en abril de 2015. <http://www.europapress.es>
- EUR Ireland (2013)*: Erasmus Statistics. Consultado en enero de 2015. <http://www.eurireland.ie/statistics/llp-erasmus.240.html>

Historias del Siglo 20 (2005): El Programa Sócrates- La acción Comenius. Consultado en enero de 2015. <http://www.historiasiglo20.org>

Huffingtonpost (2014): Recortes en educación en España. Consultado en mayo 2015. <http://www.huffingtonpost.es>

IET (Frontur) (2015): Nota de coyuntura Mayo 2015. <http://www.iet.tourspain.es/>

Instituto de Turismo de España (2008). Turismo Idiomático. Estudios de Productos Turísticos. Turespaña.

Junta Castilla y León (2008): Normativa Programa Movilidad Erasmus. Consultado en mayo 2015. <http://www.easdsegovia.com>

Lagares Barreiro, Paula y Justo Puerto Albandoz (2001): Población y muestra. Técnicas de muestreos. Consultado en mayo 2015. <http://optimierung.mathematik.uni-kl.de>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2008): DECISION No 1298/2008/EC OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL. Consultado en junio 2015. <http://www.mecd.gob.es>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015): Ayudas de movilidad Erasmus.es financiadas por el MECD para estudiantes de instituciones de educación superior, seleccionados por el Programa "Erasmus+". Consultado en mayo 2015. <http://www.mecd.gob.es>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2013) Programa Erasmus: JORNADA INFORMATIVA SOBRE OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA INICIATIVAS CULTURALES. Consultado en febrero de 2015. <http://www.mecd.gob.es>

Ministerio de Enseñanza de la República Francesa (2014): Erasmus +. Consultado en enero de 2015. <http://www.education.gouv.fr/cid78078/le-programme-erasmus.html>

Ministerio Federal de Economía y Energía Alemán (2014 a): Erasmus-Mobilität erreicht neuen Höchststand. Consultado en enero de 2015. <http://www.foerderdatenbank.de>

Ministerio Federal de Economía y Energía Alemán (2014 b): Erasmus+ – Programm für allgemeine und berufliche Bildung, Jugend und Sport (2014–2020). Consultado en enero de 2015. <http://www.foerderdatenbank.de>

OAPEE (2012): Datos y cifras del programa ERASMUS en España Curso 2010-2011. Consultado en enero de 2015. <http://www.oapee.es>

OAPEE (2014 a): Jornadas de movilidad Erasmus curso 2013/2014 Análisis de los datos de solicitud, criterios de distribución de fondos y novedades. Consultado en abril de 2015. <http://www.oapee.es>

OAPEE (2014 b): Preguntas frecuentes Formación Profesional: movilidad (KA1) y asociaciones estratégicas (KA2). Consultado en mayo 2015. <http://www.oapee.es>

OAPEE (2014 c): ERASMUS + IDEAS CLAVE EN KA1 Y KA2. Consultado en mayo 2015. <http://www.oapee.es>

Parlamento Europeo en Portada (2013): El PE aumenta un 58% el presupuesto del programa universitario Erasmus. Consultado en febrero de 2015. <http://www.europarl.europa.eu>

REGLAMENTO No 1288/2013 (2013): Reglamento creación Erasmus +. Consultado en junio 2015. <http://www.erasmusplus.injuve.es>

Rimac (2014): Procesos de inducción y entrenamiento. Consultado en junio 2015. <http://datateca.unad.edu.co>

RTVE (2012): 25 años de becas Erasmus: "Te cambia la vida". Consultado en enero de 2015. <http://www.rtve.es>

RTVE (2014): Educación prevé mantener el número de erasmus limitando las estancias a un semestre. Consultado en marzo 2015. <http://www.rtve.es>

Spain Exchange (2014): Consejos de una ex- estudiante Erasmus. Consultado en junio 2015. <http://www.spainexchange.com>

UDC (2011): Recomendaciones a otros estudiantes Erasmus. Consultado en junio 2015. <http://www.udc.gal>

Universidad Carlos III (2013): INFORME SOBRE LA MOVILIDAD DE ESTUDIANTES. PROGRAMA ERASMUS. Edit Consultado en febrero de 2015 <http://e-archivo.uc3m.es>

Universidad de Valencia (2011): Integración del personal a la empresa. Consultado en mayo 2015. <http://www.uv.mx>

Unizar (2015 a): Requisitos programa Erasmus. Consultado en mayo de 2015. <http://wzar.unizar.es>

Unizar (2015 b): Seguro escolar obligatorio. Consultado en mayo 2015. <http://wzar.unizar.es>

Unizar (2015 c): Estadísticas Programa Erasmus Estudios. Consultado en abril de 2015. <http://wzar.unizar.es>

10. Anexos

Anexo 1. Póster Programa Share Home:

PROGRAM SHARE HOME

Goals

- Provide to students an opportunity to travel abroad
- Improve languages
- Get first-hand a real experience with a Spanish family
- Language tourism
- Have their first contact with the Erasmus program.

The program offers a special opportunity where the best 5 Spanish student from GMIT will have the chance of travelling in Spain during 15 days in summer time (July & August)

The students will offer their home to provide the other student from Ireland or Spain a real experience and at the same time it allows improve their language skills and their knowledge in other culture.

15 DAYS

Imagen A1: Póster Share Home. *Elaboración propia.*

Anexo 2. Video sobre Zaragoza



Imagen A2: Imagen introductoria del video sobre la ciudad de Zaragoza. *Elaboración propia.*

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=-TQaQkOSyto&feature=youtu.be>

Anexo 3. Encuesta sobre la ciudad de Zaragoza

Link de acceso a la encuesta auto-administrada:

<https://docs.google.com/forms/d/1zZQUe1WEIEdEnZw24p-z5jzz5hWzIB6mTNmU1vLR3D8/viewform>

You will see a video made for Eduardo Doñate García, student from Zaragoza, Spain. The main goal of this survey is to get information about Zaragoza as a tourist destination and try to understand the behaviour of international tourist, especially Irish.

This survey has been completely done for academic reason.

Thank you for taking part in it.

Survey about Zaragoza as tourist destination

1- Have you visited Spain before?

- ☐ YES (Go to Question 2)
- ☐ NO
- ☐ NO ANSWER

2- Which cities have you visited and how long time?

3- Did you know the city before the video?

- ☐ YES
- ☐ NO (Go to Question 6)
- ☐ NO ANSWER

4- After the video, I think that Zaragoza as a destination is...:

- ☐ Very Good
- ☐ Good
- ☐ Normal
- ☐ Bad
- ☐ Very Bad

5- Does the video change your perception of Zaragoza before to know it?

- ☐ YES
- ☐ NO
- ☐ NO ANSWER

6- Would you like to visit it?

- ☐ YES
- ☐ NO (Go to 8 Question)
- ☐ NO ANSWER

7- Why would you like to visit Zaragoza?

- ☐ A good city.
- ☐ Practice Spanish
- ☐ Study
- ☐ Culture.
- ☐ Weather.
- ☐ Good location to visit Spain.
- ☐ Food.
- ☐ Party.
- ☐ Visit friends
- ☐ Other: _____

8- Why would not you like to visit Zaragoza?

9- When do you think that is better to visit Zaragoza?

- ☐ Summer
- ☐ Winter
- ☐ Spring
- ☐ Autumn

10- If you have any chance, would you like to work in an internship or job placement in the city?

- ☐ YES
- ☐ NO, why? _____

11- Zaragoza could be a future destination for studying?

- ☐ YES
- ☐ NO

12- If you want to participate in future surveys, please let your e-mail here:

Age:	SEX: MALE/FEMALE
Nationality:	

Bachelor:
Year:

Anexo 4. Encuesta sobre el Programa Share Home

Link de acceso a la encuesta auto-administrada:

<https://docs.google.com/forms/d/1GmxalUATsJOrR057cAMOcSnupl0ejPKMFTnc4Af9qLo/edit>

You will see a poster made for Eduardo Doñate García, student from Zaragoza, Spain. The main goal of this survey is to get information about a summer interchange program between the students of Spanish module from GMIT (Galway Mayo institute technology) country Galway and the students from the ETUZ (Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza).

This survey has been completely done for academic reason.

Thank you for taking part in it.

Survey about the Program Share Home

1- Have you understood the program?

- ☐ YES
- ☐ NO
- ☐ NO ANSWER

2- Would you like partake into the program?

- ☐ YES
- ☐ NO (Go question 4)

3- I will take part in the program because:

- ☐ I can improve my English.
- ☐ It's a cheap way to visit Spain.
- ☐ I like to go abroad during summer.
- ☐ It can be a first contact for my Erasmus.
- ☐ I want to know the Spanish culture by first hand.
- ☐ Other: _____

4- I will not participate in the program because:

- ☐ I am not interested.
- ☐ During summer I work.
- ☐ I don't like the city.
- ☐ I prefer other destinations.
- ☐ It supposes a huge cost for me and my family.
- ☐ I don't want people unknown in my home.
- ☐ Other: _____

5- I think that the program is...: (Assess the programm being 1 the lowest mark and 5 the highest one)

1 2 3 4 5

6- Could you consider the program a first step to partake in the Erasmus program?

- ☐ YES
- ☐ NO
- ☐ NO ANSWER

7- Do you think that could be a good chance for students to improve languages?

- ☐ YES
- ☐ NO
- ☐ NO ANSWER

8- Do you think that it could be good idea to export the programs in other countries and languages?

- ☐ YES, which one: _____
- ☐ NO
- ☐ NO ANSWER

9- There is anything that you have not understood of the program?

10- Which thing can improve the program?

11- If you want to participate in future surveys, please let your e-mail here:

Age: SEX: MALE /
FEMALE
Nationality

Bachelor:
Year:

